



**PACIFIC**  
Nuts & Dried Fruits  
CHILE

Empresa



Certificada

Reporte  
**SUSTENTABILIDAD**

**2023**

# Índice

01



## Introducción (p.3)

- Mensaje Gerente General (p.4)
- Comité de sustentabilidad (p.5)

02

## Quiénes Somos (p.7)

- Nuestra Historia (p.8)
- Nuestra Misión (p.9)
- Plantas y Procesos (p.10)
- Productores (p.11)
- Nuestros Productos (p.12)



03

## Certificaciones (p.20)

- B Corporation (p.21)
- Certificaciones (p.22)
- Recertificaciones 2023 (p.23)



04

## Medioambiente (p.24)

- Huella Hídrica (p.25)
- Consumo Eléctrico (p.27)
- Consumo de combustibles (p.28)
- Huella de carbono y Emisiones GEI (p.29)
- Gestión de Residuos y Subproductos (p.34)



05



## Personas y Comunidad (p.35)

- Personas (p.36)
- Responsabilidad Social (p.42)

01

# Introducción

Mensaje Gerente General  
Comité de sustentabilidad



# Carta Gerente General

Bienvenidos al cuarto reporte de sustentabilidad de Pacific Nut, esta vez correspondiente al año 2023 donde compartimos con ustedes los indicadores que nos muestran la ruta de trabajo hacia las mejoras en nuestra organización.

**Cristián Infante**  
Gerente General

Les presento nuestro Reporte de Sustentabilidad correspondiente al año 2023 el cual nos permite exponer a nuestros lectores nuestra gestión y avances en materia social, ambiental, productiva y económica. Nuestra misión es conectar a productores y clientes en todo el mundo a través de nuestros productos de alta calidad, para lo cual el trabajo de nuestros colaboradores es un factor clave. Es así como hemos seguido trabajando en la cultura de Pacific Nut con el fin de impregnar nuestros valores de responsabilidad, excelencia, claridad y buenas relaciones en cada acción que cada colaborador realiza.

Cada día y en cada temporada vamos construyendo relaciones de largo plazo con nuestros productores que nos proveen de fruta y con nuestros clientes a lo largo del mundo, en base a confianza mutua. Durante el año 2023 los volúmenes de fruta han aumentado, buscando llegar a más personas a lo largo del mundo por medio de procesos cada día más eficientes.

En materia ambiental hemos ido trabajando en la reducción de nuestra huella de carbono con el fin de lograr la meta de la carbono neutralidad para los alcances 1 y 2 al año 2030. Es así como con buenas iniciativas y siendo cada día más eficientes hemos logrado reducir las emisiones de carbono por tonelada de producto en más de un 30% desde el año 2020. Debemos seguir en esta senda para lograr nuestro objetivo, ocupándonos de los consumos energéticos tal como lo hemos hecho este año. Con todo esto hemos conseguido el sello de reducción por parte de Huella Chile. En cuanto a la huella hídrica, tema tremendamente relevante para la agricultura y el sector agroindustrial que participamos, también hemos ido

reduciendo el consumo de agua en nuestras plantas de proceso de forma relevante, gracias a proyectos y planteamientos de nuestros colaboradores para el uso eficiente de este vital elemento. Por otra parte, este año le hemos dado foco al reciclaje de residuos en todos nuestros desechos, para que así tengan primero una reutilización y posteriormente sean reciclados para algún otro proceso. Hemos contribuido desde el primer día con la Ley Rep que entró en vigencia este año.

En cuanto a nuestros colaboradores quiero agradecer su esfuerzo y compromiso diario para lograr nuestro objetivo, trabajando con mucho cariño y dedicación para llegar con nuestros productos a muchos clientes a lo largo del mundo, con la calidad y servicio que nos caracteriza y destaca. El cuidado de cada uno de quienes trabajamos en Pacific Nut es algo que nos preocupa diariamente y es por eso que quiero destacar especialmente a quienes trabajan en nuestra planta de pasas por haber cumplido más de dos años sin accidentes.

Finalmente quiero despedirme y compartir con ustedes la alegría de haber obtenido durante este año la recertificación de Empresas B, lo que guía nuestro camino en todas las acciones que realizamos con la mirada del triple impacto, buscando siempre la combinación del beneficio económico, con el cuidado por el medioambiente y la comunidad, año a año las exigencias de esta certificación van aumentando lo que nos empuja a trabajar de mejor manera.

¡Los invito a todos a seguir sumando y apoyando este camino de la sustentabilidad!

# Comité de sustentabilidad

Desde que Pacific voluntariamente se sumó al desafío de ser Empresa B, se creó un comité de sustentabilidad compuesto por un equipo multidisciplinario en donde participan representantes de diversas áreas y roles que lideran el plan de acción "Pacific + B".

Este comité ha tenido modificaciones ya que año a año se han sumado nuevos voluntarios. Este plan busca cubrir principalmente necesidades ambientales generadas por nuestra operación, de aporte comunitario y promover los pilares de sustentabilidad en nuestra cultura interna.



## Empresas Sutil

**Nicolás Sutil**

Gerente de Sustentabilidad y Comunicaciones



## Empresas Sutil

**Edmundo Ruiz**

Gerente General



## Gerente General

**Cristian Infante**



## Operaciones

**Claudia Clavel**  
Administrativa planta



## Operaciones

**Camila Gallardo**  
Administrativa planta



## Comercial

**Juan Widmer**  
Subgerente comercial



## Calidad

**María Tapia**  
Jefa de calidad y microbiología



## Calidad

**Beatriz Jara**  
Subgerente de Aseguramiento de Calidad



## Calidad

**Romina Orellana**  
Encargada de Certificaciones y Sustentabilidad



## Producción

**Patricia Alfaro**  
Jefa de Proceso



## Comercial

**Elizabeth Neicuan**  
Ejecutivo Cuentas



## Agrícola

**Pelayo Quesney**  
Agrónomo Zona Centro



## Personas

**María José Gonzalez**  
Área personas  
Subgerente



## Personas

**Cristina Valdovinos**  
Encargada de Bienestar



## Seguridad

**Iván Silva**  
Prevencionista de Riesgos

# Comité de sustentabilidad

## Hitos



### Huella de Carbono

Construcción de huerta en cada una de las plantas entre embajadores y voluntarios. Se realiza la entrega de semillas a cada uno de los colaboradores para que puedan construir sus propias huertas en familia.



### Huella hídrica

Concurso de videos "Métodos de ahorro de agua en el hogar". Se realizó entrega de botellas de agua y gift card a los ganadores.



### Huella de desechos

Relanzamiento de puntos limpios, se realiza actividad con juegos de mesa de reciclaje.



Efémerides ambientales y actividades por medio de correo mensual y Portal RRHH Talana.



Participación de temáticas en reuniones online "Conectados".



Publicación en redes sociales de Pacific Nut.

## Comunicación

02

# Quiénes somos

---

Nuestra Historia

Nuestra Misión

Plantas y Procesos

Productores

Nuestros Productos



# Nuestra historia

**1992**

Se funda Pacific Nut dando inicio al proceso de Nuez con Cáscara



**1994**

Se comienza a comercializar Nuez sin Cáscara



**1996**

Se inicia el proceso y comercialización de almendras



**1999**

Se construye la Planta San Bernardo para proceso de Ciruelas Deshidratadas



**2011**

Se inicia la comercialización de Pasas



**2015**

Certificados BRC en todas las plantas de proceso y se incorpora la planta para el proceso de pasas



**2016**

Certificados Kosher



**2018**

Certificación Huella Chile y se inicia proceso de secado de pasas al sol operado por la compañía



**2019**

Certificados como Empresa B



**2020**

Certificados Sedex Smeta



**2021**

Certificados Halal. Se traslada la Planta de Almendras desde San Bernardo a San Francisco de Mostazal



**2022**

Planta de Pasas obtiene certificación BRCGS AA+ en auditoría no anunciada. Se consolida el secado de ciruelas en canchas de Secado de Pacific Nut



**2023**

Recertificación Empresas B. Planta de Ciruelas obtiene certificación BRCGS AA+ en auditoría no anunciada. Certificado de reducción Huella Chile 2023

# Nuestra misión

Conectamos productores de frutos secos con consumidores de todo el mundo, entregando productos de alto valor y calidad acompañado de un gran servicio.

La calidad de nuestros productos la logramos en parte por el trabajo en conjunto con nuestros productores y a través de nuestros procesos, los que se focalizan en cumplir con responsabilidad ambiental, manteniendo a la vez la integridad del trabajo que realizan nuestros colaboradores. De esta manera nos hemos comprometido como empresa en alcanzar la meta de carbono neutralidad, en base al acuerdo NETZERO 2030.

Además, por medio de la entrega de nuestros productos, buscamos impulsar en nuestros clientes internos y externos el consumo de alimentación saludable, y ser un aporte en nuestra comunidad local por medio de diversas acciones de RSE.



## Responsabilidad

En Pacific se hacen responsables y entregan lo que prometen, cada uno de los colaboradores se hace cargo de sus tareas, metas y resultados.



## Excelencia

Se ejecutan las tareas planificando de inicio a fin, evaluando diversas alternativas y utilizando buenas prácticas para lograr una alta proactividad.



## Buenas Relaciones

Se construyen relaciones de largo plazo basadas en integridad y confianza. Siempre manteniendo todos los canales de comunicación abiertos.



## Claridad

Nuestras acciones se orientan al bienestar de nuestra empresa, más allá de nuestros propios intereses.

# Plantas y procesos



**San Esteban:**  
Pasas

50.000 m<sup>2</sup>

 **8.000 ton**  
capacidad



**San Francisco de Mostazal:**  
Nueces y Almendras

100.000 m<sup>2</sup>

 **12.000 ton**  
capacidad en nueces

 **1.500 ton**  
capacidad en Almendras



**San Bernardo:**  
Ciruelas

13.000 m<sup>2</sup>

 **7.000 ton**  
capacidad

# Productores

En Pacific Nut hemos  
trabajado por  
**30 años**

con más de  
**150 productores**  
ubicados en distintos valles  
agrícolas de nuestro país.

Esto nos permite poder generar un abastecimiento de fruta estable y consistente en el tiempo. Buscamos dar el mejor servicio en las distintas etapas del proceso, con programas establecidos de volumen, logística y comercialización que tienen como objetivo final una buena rentabilidad para el productor.

Trabajamos con un equipo Agrícola de gran experiencia Técnico Comercial, cercano a los productores con el fin de apoyarlos y asesorarlos en las distintas épocas del año, buscando que consigan una óptima gestión agrícola en sus campos.

Durante las últimas temporadas hemos mantenido actividades como días de Campo y Seminarios donde se revisan puntos de interés relevantes de cada temporada, ya sea de índole comercial, técnico y de inocuidad alimentaria, buscando siempre como objetivo principal el desarrollo de una agricultura sustentable en el tiempo.

## Ranking Nacional

#1



### Almendras

- **Variedad:** Non Pareil, Caramel, California
- **Volumen 2021:** 1.337 Ton.
- **Volumen 2022:** 1.380 Ton.
- **Volumen 2023:** 1.285 Ton.

#5



### Nueces

- **Variedad:** Chandler, Serr, Howard
- **Volumen 2021:** 7.021 Ton.
- **Volumen 2022:** 8.140 Ton.
- **Volumen 2023:** 8.985 Ton.

#4



### Ciruelas

- **Variedad:** Ciruela Europea
- **Volumen 2021:** 2.889 Ton.
- **Volumen 2022:** 4.945 Ton.
- **Volumen 2023:** 4.968 Ton.

#3



### Pasas

- **Variedad:** Flame, Thompson, Crimson, Black, Golden
- **Volumen 2021:** 6.840 Ton.
- **Volumen 2022:** 6.231 Ton.
- **Volumen 2023:** 7.376 Ton.

9%

Norte América

35%

Europa

Asia

33%

8%

Medio Oriente y África

13%

América Latina

2%

Oceania

## Distribución de Mercado

# Área Comercial

En los últimos años el área comercial ha buscado estar más cerca de nuestros clientes en los diferentes destinos, es por ello que hemos abierto oficinas comerciales en Alemania, Polonia y Australia con el fin de atender a nuestros clientes de mejor manera informándonos sobre sus requerimientos y necesidades. Asimismo, hemos expandido nuestros lazos comerciales por medio de la participación de diversos eventos en destino, tales como:

- Gulfood en Dubai, Emiratos Árabes Unidos
- Congreso anual de INC
- SIAL en París, Francia /ANUGA en Colonia, Alemania
- Biofach en Nuremberg, Alemania
- Warsaw Food Expo en Varsovia, Polonia
- WorldFood en Moscú, Rusia.
- Thaifex en Bangkok, Tailandia

Por otra parte, hemos trabajado arduamente en la automatización de nuestra área de comercio exterior lo que nos ha permitido aumentar el volumen de nuestras operaciones, cuidando nuestros costos y a la vez, reduciendo errores. Esto se ve reflejado en el resultado de nuestra encuesta de satisfacción 2023 dirigida a los clientes, en donde se observa una mejora del 8% en la tasa de entrega documental (tiempo y forma), y un 97% de satisfacción de nuestros clientes respecto al servicio entregado. Esta encuesta se desarrolla desde el año 2020 y tiene como objetivo:

**“Conocer y entender la percepción que tienen nuestros clientes respecto a nuestro servicio, siempre buscando superar las expectativas y orientarnos a la mejora continua”.**

(José Tomas Quezada, Gerente Comercial PN).



# Equipo Agrícola PNC 2023

Pacific Nut cuenta con un grupo de profesionales con gran trayectoria en el rubro agrícola los cuales desempeñan un rol fundamental en el desarrollo de los cultivos y producción de los deshidratados y nuts.

Este equipo es responsable de garantizar que los cultivos se desarrollen de manera sustentable, es decir, con manejo eficiente del recurso hídrico, inocuidad alimentaria, certificación Global GAP y adecuada nutrición lo que permite mejorar las prácticas agrícolas. Pacific Nut trabaja con más de 150 productores ubicados desde la III a IX Región, con los

cuales genera una relación perdurable en el tiempo basada en la confianza. En conjunto realizan el programa de recepción, abastecimiento, procesamiento y comercialización de la fruta.

Por último, cabe mencionar que como Equipo Agrícola técnico y calificado trabajamos para apoyar y asesorar a los productores para aumentar la productividad y mejorar la rentabilidad. Asimismo, realizamos actividades de extensión como seminarios Técnico-comerciales y Charlas técnicas en terreno.

Equipo Agrícola de Pacific Nut compuesto por profesionales con trayectoria técnica.



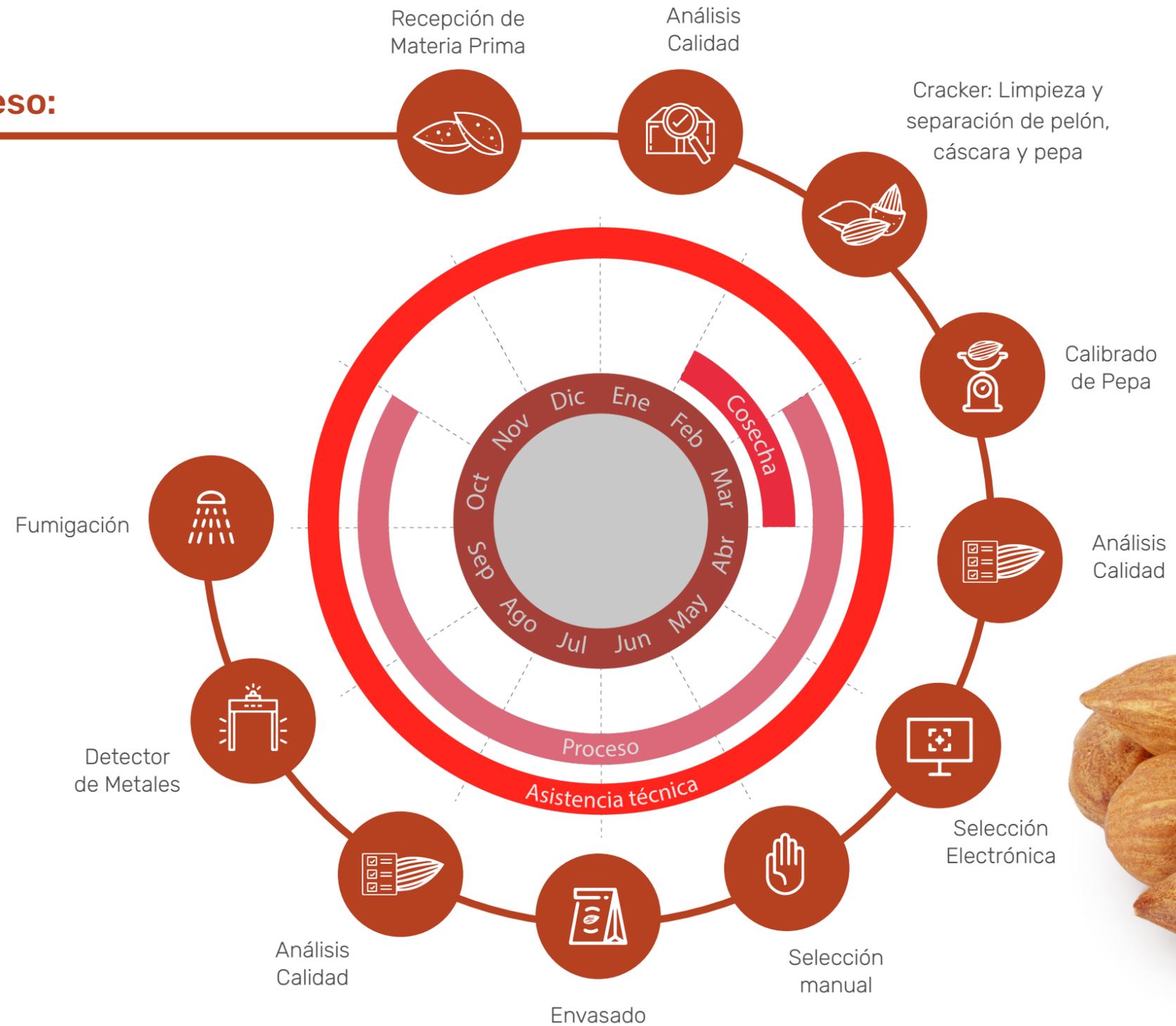
# Almendras

Las almendras que se procesan en nuestra planta vienen de campos propios y de productores con los cuales trabajamos año a año, incorporando nuevos productores cada temporada.

Durante el proceso, las almendras son seleccionadas combinando la más alta tecnología de detección digital y la expertiz del personal altamente calificado, obedeciendo estrictamente los estándares de calidad de Pacific Nut.

**Variedades:**  
Non Pareil, Carmel,  
Tipo Non Pareil

## Proceso:

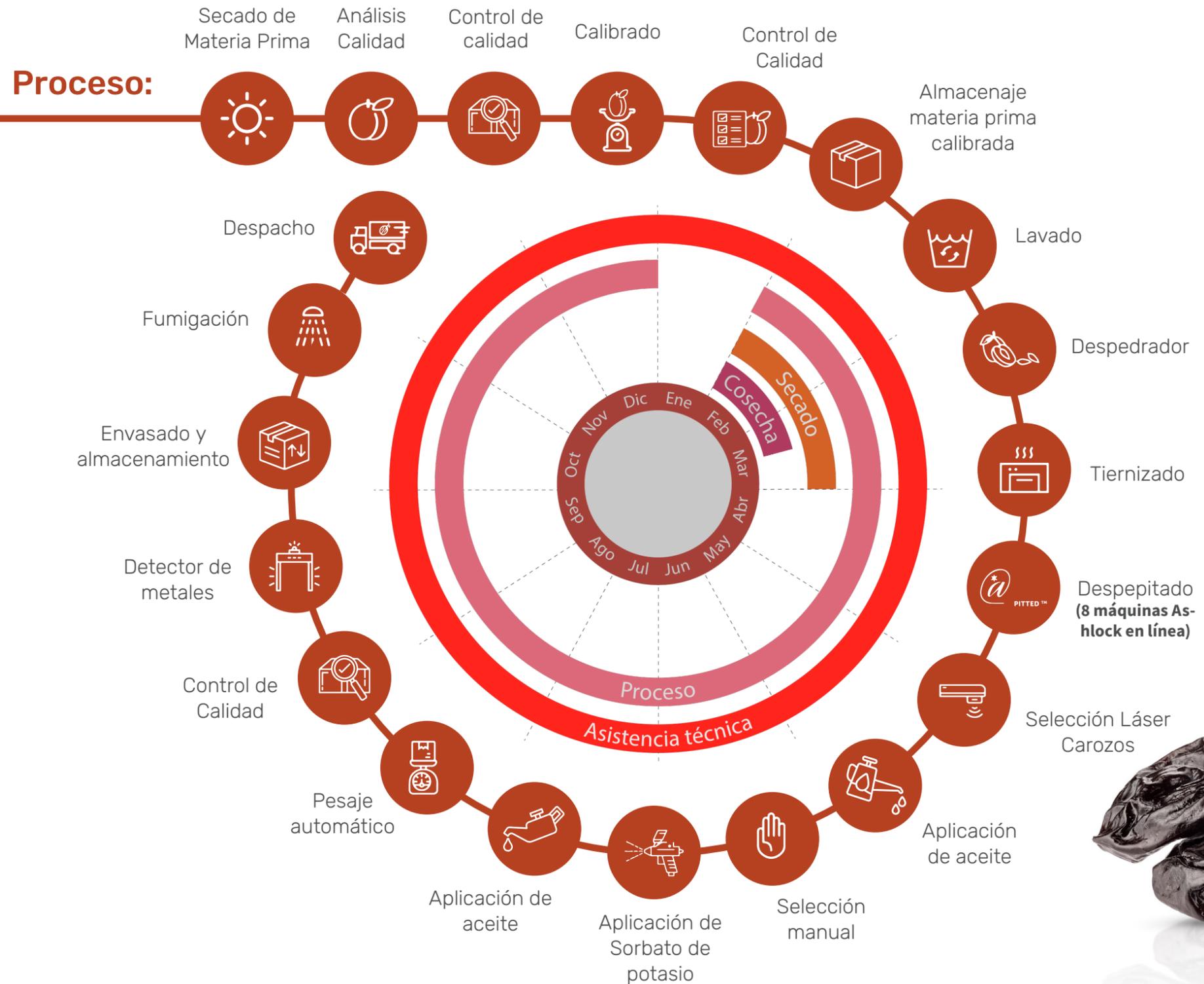


# Ciruelas

Procesamos ciruelas europeas provenientes de nuestras propias plantaciones o de productores que cumplen con nuestros altos requerimientos de calidad. Una vez en nuestra planta, la ciruela deshidratada se calibra, tiernizada y descaroza con máquinas de última tecnología.

Ofrecemos ciruelas en condición natural, tiernizadas con carozo y despepitadas por máquinas Ashlock o Elliot.

**Variedades:**  
Ciruela Europea

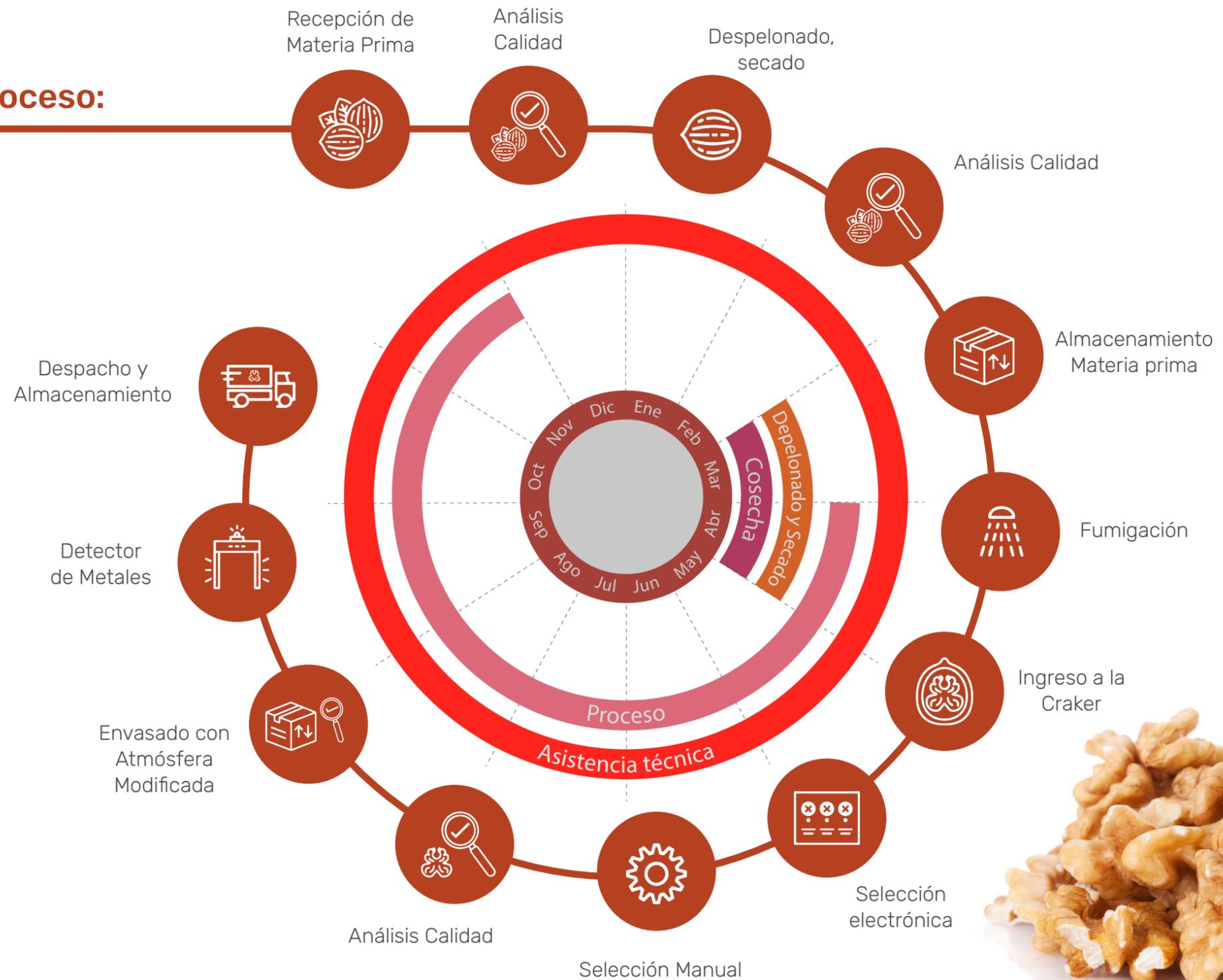


# Nueces SIN cáscara

Nueces chilenas provenientes de nuestros propios campos y de productores que cumplen con nuestros altos requerimientos de calidad. Son cuidadosamente limpiadas y secadas para luego ingresar a la línea de partido mecánico y selección láser con la más alta tecnología, lo que nos permite ofrecer un producto de calidad premium.

**Ofrecemos los siguientes colores:**  
Extra Light; Extra Light/Light; Light y Light Ambar.

## Proceso:

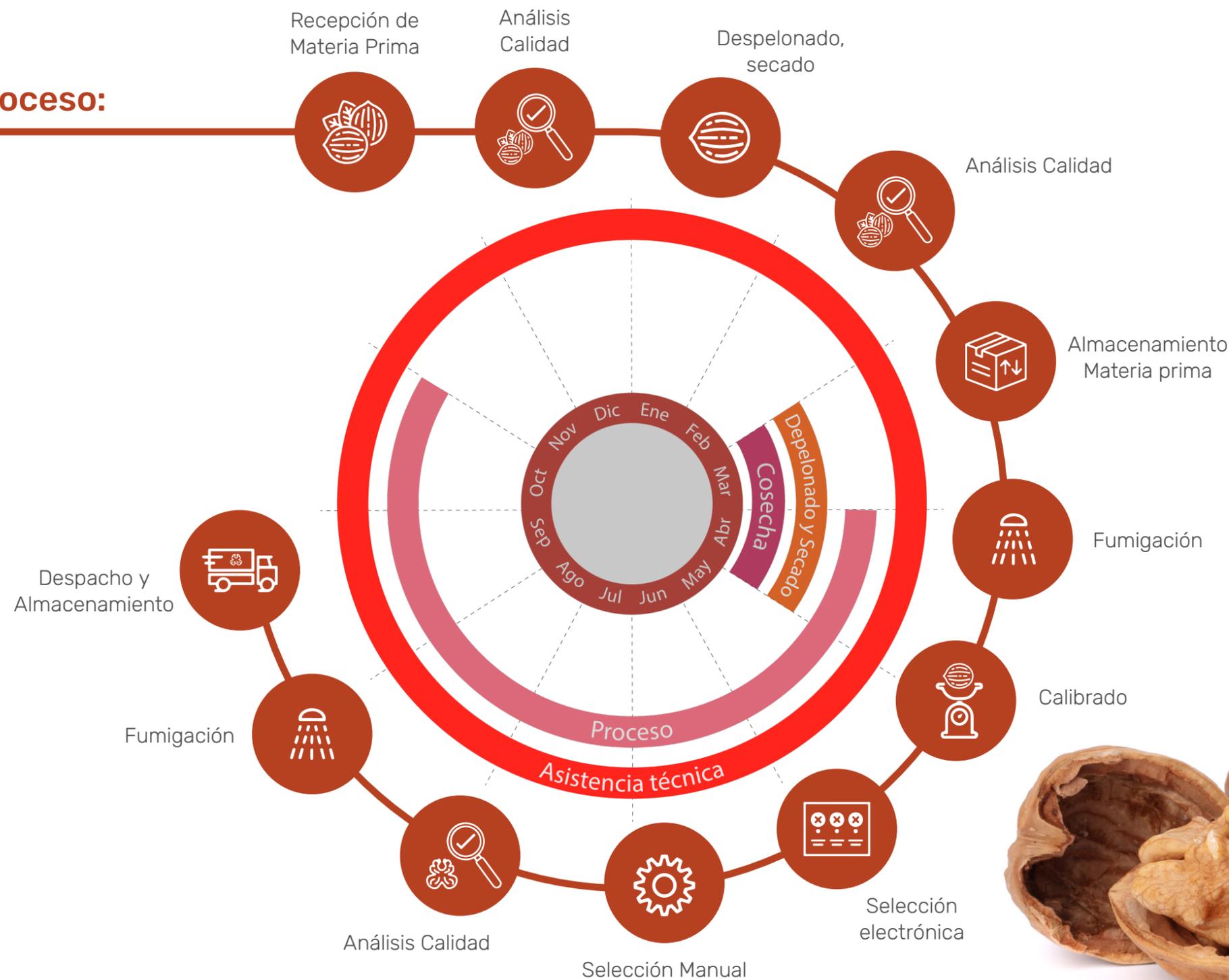


# Nueces CON cáscara

Nueces chilenas provenientes de nuestros propios campos y de productores que cumplen con nuestros altos requerimientos de calidad. Son cuidadosamente limpiadas y secadas para luego ingresar a la línea de partido mecánico y selección láser con la más alta tecnología, lo que nos permite ofrecer un producto de calidad premium.

**Variedades:**  
Chandler, Serr y Howard

## Proceso:

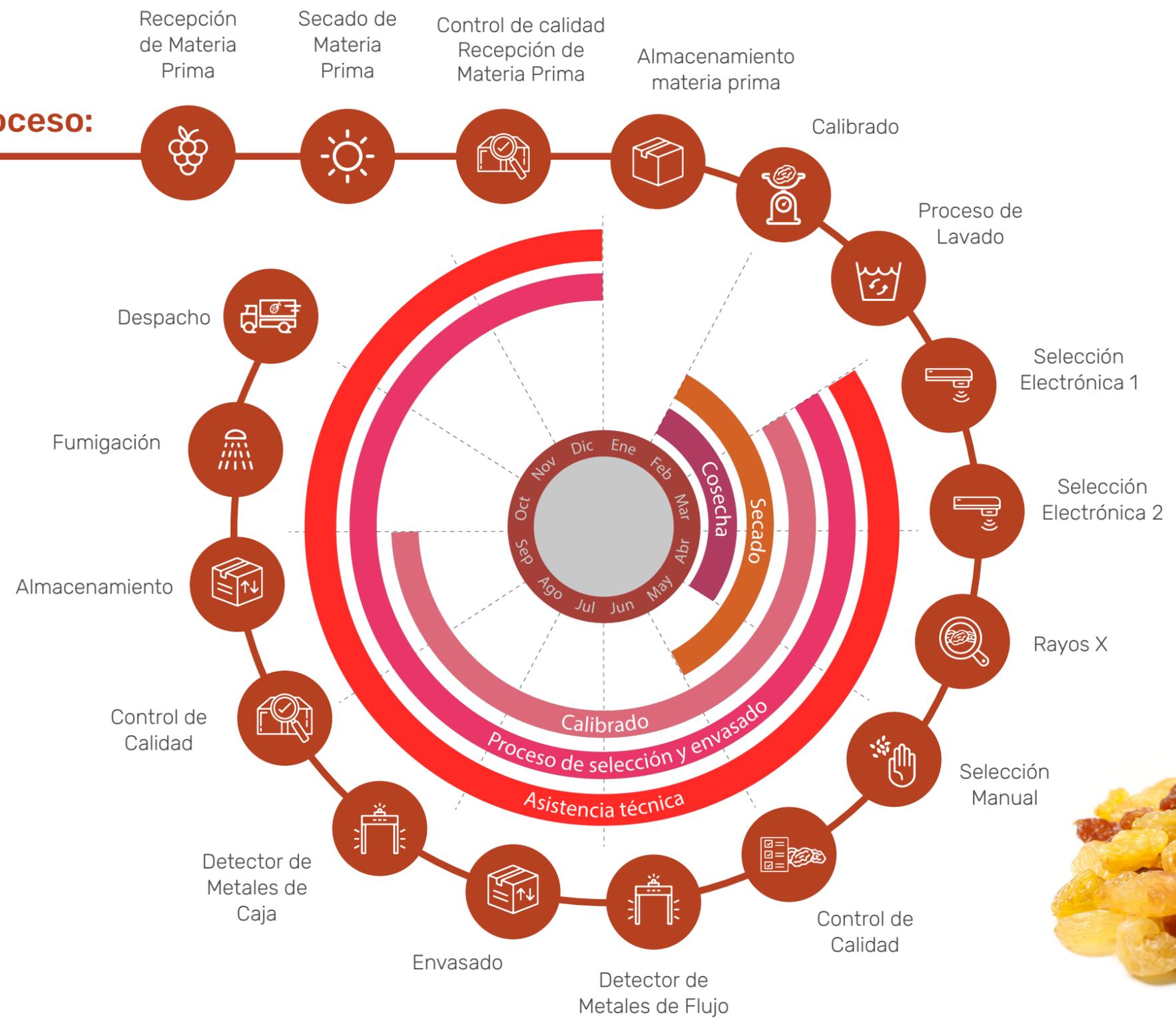


# Pasas

Con la calidad que nos identifica y desde el corazón del campo chileno ofrecemos las tres principales variedades de pasas sin pepa que se producen en nuestro país: Thompson Seedless, Flame Seedless, Golden Seedless, Crimson Seedless, entre otras; las cuales son procesadas y envasadas en nuestra propia planta al norte de Santiago.

**Variedades:**  
Thompson Seedless,  
Flame Seedless,  
Golden Seedless,  
Crimson Seedless,  
entre otras.

## Proceso:



03

# Certificaciones

---

B Corporation

Certificaciones

Recertificaciones 2023



# B Corporation

En Pacific tenemos incorporada una mirada sustentable a nuestro modelo de negocio, ya que no solo es suficiente con ser rentables, sino que además es fundamental generar un impacto positivo en el ámbito social y medio ambiental para ser sostenible en el tiempo. Ser una empresa B, responsabiliza a nuestros impactos:

Para denominarse “empresa B”, es necesario obtener una certificación que lo acredite dando cumplimiento a los parámetros exigidos. En Pacific Nut nos encontramos certificados desde 2018 y desde ese período, hemos implementado acciones de mejoras que nos permitieron conseguir la re-certificación como empresa B en el año de 2023.



Impacto económico



Impacto social



Impacto medioambiental

¡Pacific Nut es parte de Movimiento B!





## Sedex

SEDEX es una plataforma colaborativa que se focaliza en compartir información sobre ética, prácticas sociales, seguridad y medio ambiente a lo largo de toda la cadena de suministro. Certificada SMETA 4P desde el año 2020.



## Huella Chile

Huella Chile es el programa nacional para la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en pequeñas, medianas y grandes instituciones. Certificada desde el año 2018.



## BRCGS: Food Safety

“Certificación de seguridad alimentaria que cuenta con 4 pilares: seguridad, integridad, legalidad y calidad de los productos,”<sup>1</sup>. Certificada desde el año 2015. Grado AA adquirido en todas las plantas.



## Kosher Certification

La certificación kosher es el sello de aprobación kosher de una agencia rabínica que verifica que hayan verificado los ingredientes de los productos, la instalación de producción y la producción real para garantizar que todos los ingredientes, derivados, herramientas y maquinaria no tengan rastros de sustancias no kosher. Certificada desde el año 2014.



## Halal

Certificación que acredita que todos los procesos de elaboración de un producto cumplen distintos principios religiosos relacionados con lo que es lícito e ilícito para un musulmán. Certificados desde el 2021.

1.- BRCGS, Food Safety Overview, recuperado 10 de Junio 2021 de <https://www.brcgs.com/our-standards/food-safety/>



## Recertificación Empresa B:

Durante septiembre del 2023 se obtiene la recertificación como empresa B por 3 años.



## Recertificación Sello Cuantificación:

Se obtiene la recertificación del sello de cuantificación del GEI, con renovación anual. Ver sello y diplomas.



04

# Medioambiente

---

Huella Hídrica

Consumo Eléctrico

Consumo de combustibles

Huella de carbono y Emisiones GEI

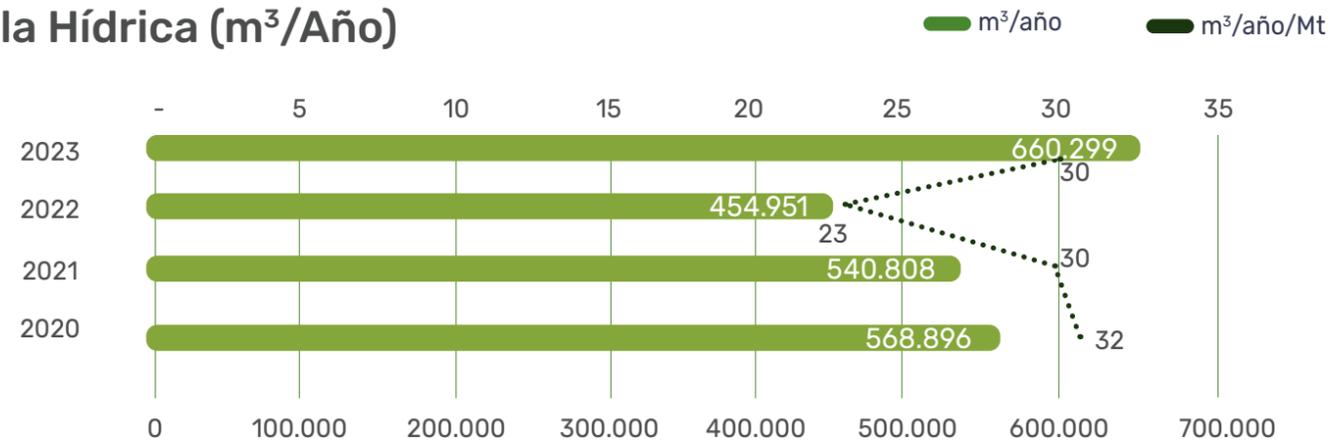
Gestión de Residuos y Subproductos



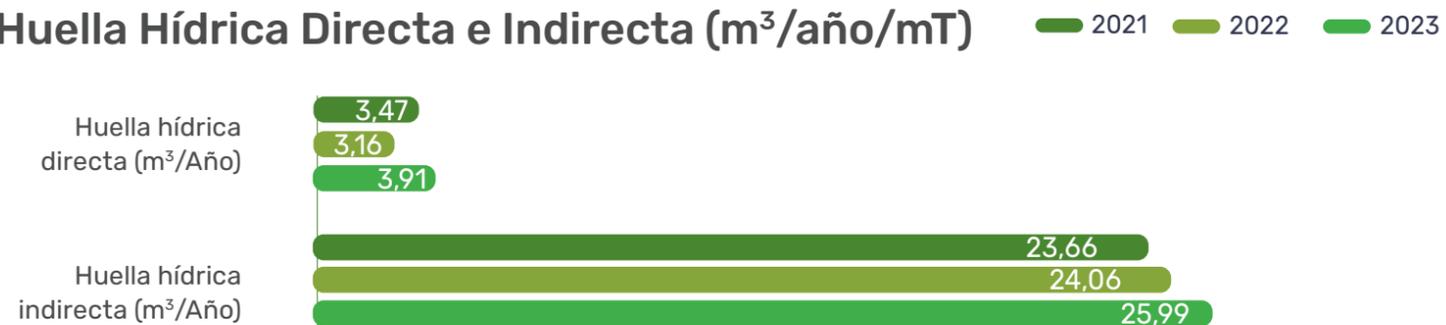
# Huella hídrica

La Huella hídrica es un indicador medioambiental que mide el volumen de agua dulce utilizada a lo largo de toda la cadena de producción. Dentro de los indicadores que se deben medir se pueden identificar medición de Riles (residuos industriales líquidos) y consumos de agua.

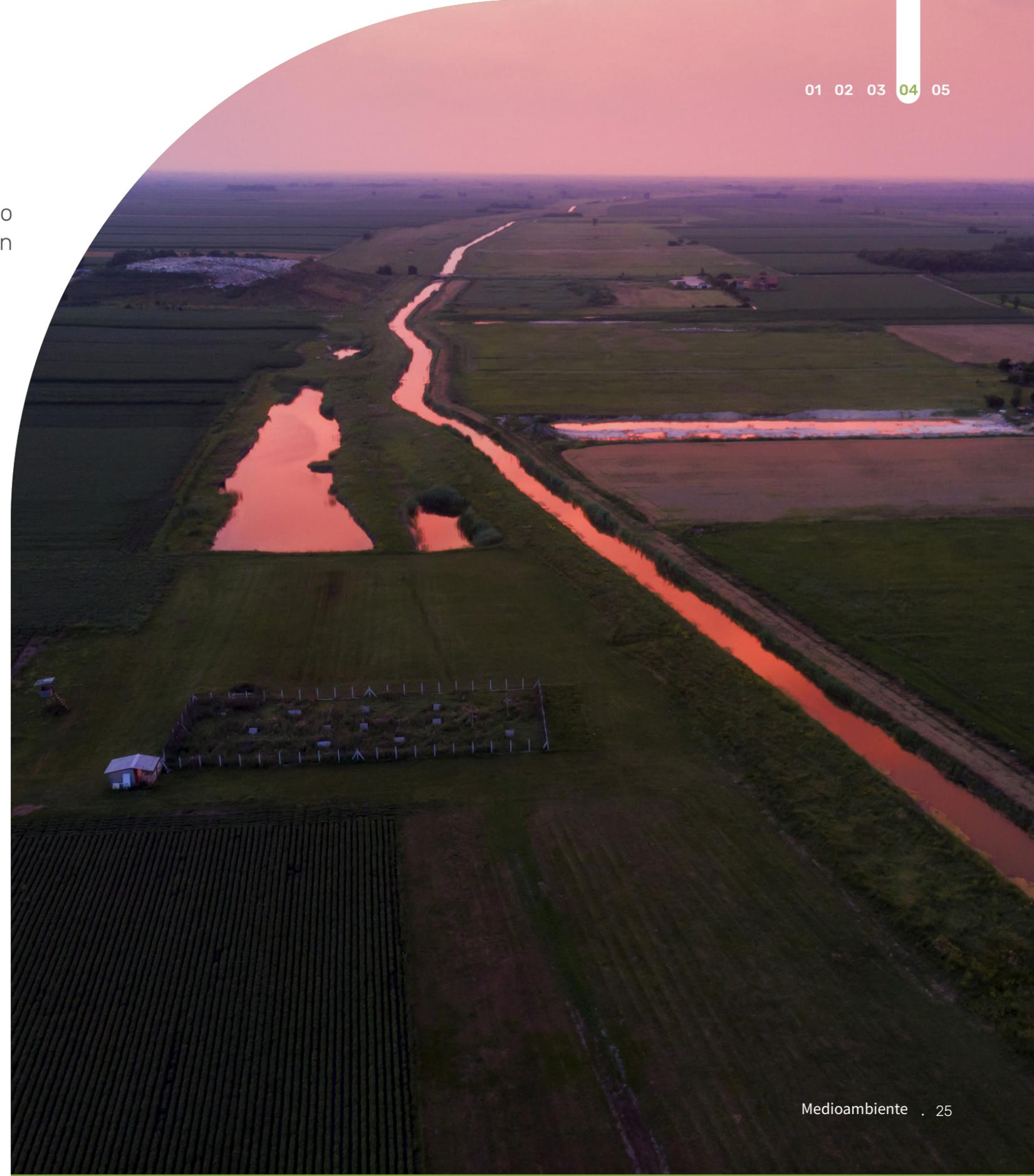
## Huella Hídrica (m³/Año)



## Huella Hídrica Directa e Indirecta (m³/año/mT)



- 1.- Se identifica que la cantidad de agua potable usada por la empresa aumentó en el año 2023, esto les impacta directamente en la huella azul y gris.
- 2.- La huella verde aumentó, debido a que el 2023 fue un año con mayor cantidad de lluvia en las zonas donde están las plantas de la empresa.
- 3.- La huella indirecta aumento porque el factor asociado a energía eléctrica aumento considerablemente, porque al aumentar la cantidad de agua caída en el país (lluvia) aumenta la generación hidroeléctrica del país, siendo esto beneficioso para la huella de carbono, pero perjudicial en la huella hídrica.



# Huella hídrica- Consumos de agua

## Consumos de agua por año (m<sup>3</sup>/Año)



Durante el año 2023 hemos utilizado **5.188m<sup>3</sup>**

para riego de alfalfa en la Planta de Pasas, ubicada en una zona de sequía, la cual se utiliza para la alimentación caprina de la zona.



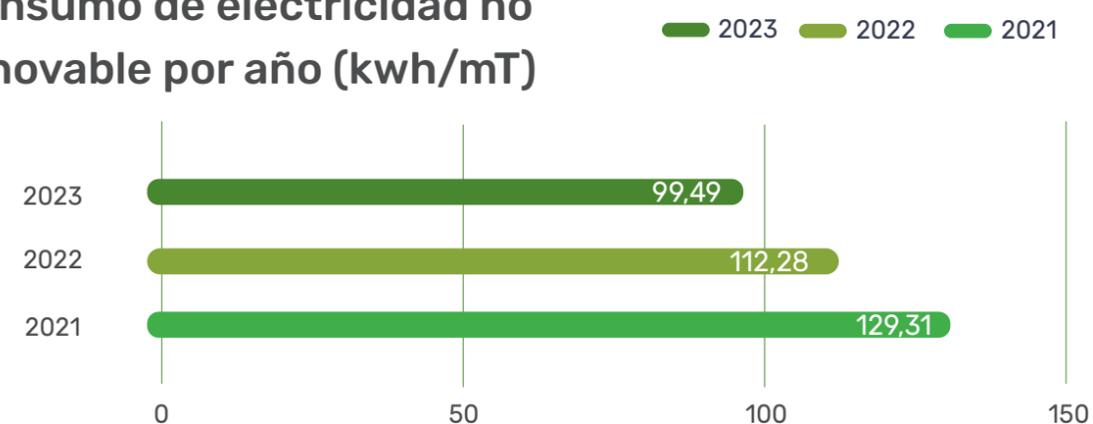
# Consumo eléctrico

En el sector industrial de alimentos, se utiliza electricidad y combustibles como fuentes de energía para el funcionamiento del proceso productivo.

## Consumo de electricidad renovable (kwh/mT)



## Consumo de electricidad no renovable por año (kwh/mT)



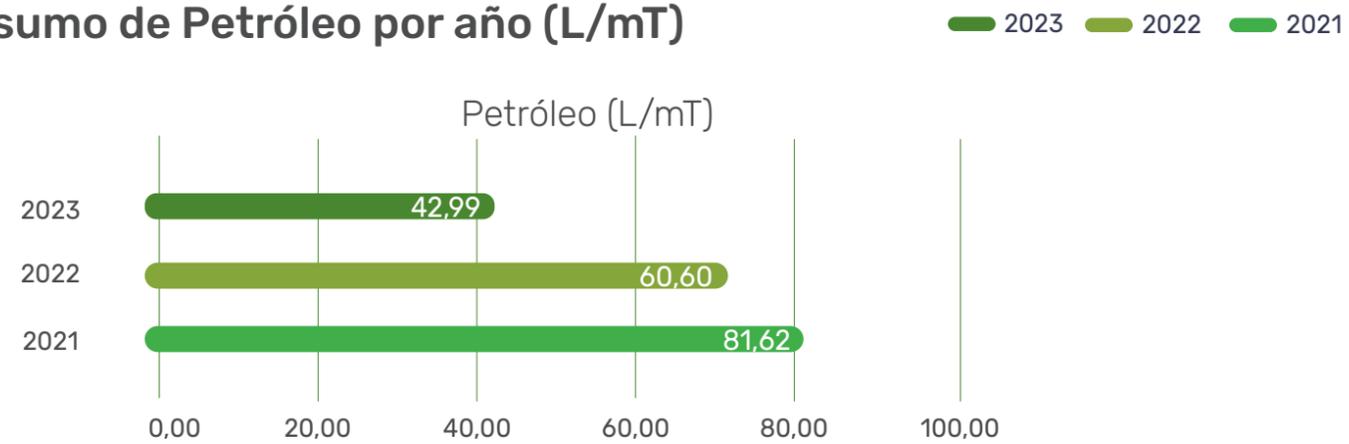
En Pacific Nut los consumos eléctricos han ido disminuyendo al hacer los procesos más eficientes, disminuyendo los consumos energéticos por tonelada de producto tanto de energía eléctrica renovable como no renovable.

En la Planta de San Francisco de Mostazal durante el año 2023 utilizamos 1.589 MWh de energía eléctrica que corresponde a energía renovable generada e inyectada al Sistema Eléctrico Nacional de Chile, acreditado por RENOVA.

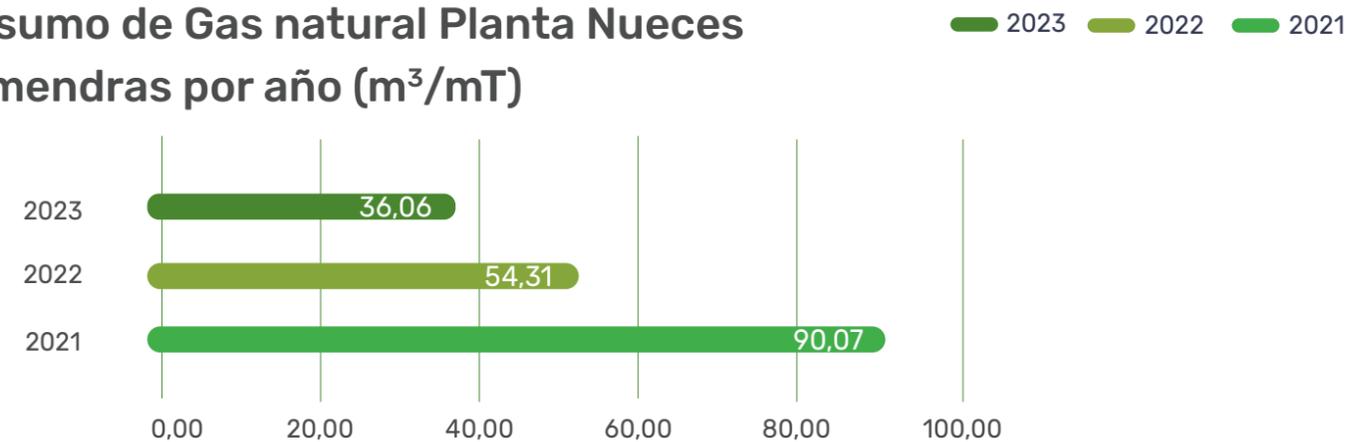
# Consumo de combustible

Los combustibles utilizados por Pacific Nut son: Gas natural, gas licuado, petróleo y leña, los que se utilizan principalmente para los procesos de secado de nueces y almendras, aumento de la temperatura de agua para la hidratación y vapor, y movimiento de grúas horquillas.

## Consumo de Petróleo por año (L/mT)



## Consumo de Gas natural Planta Nueces y Almendras por año (m<sup>3</sup>/mT)



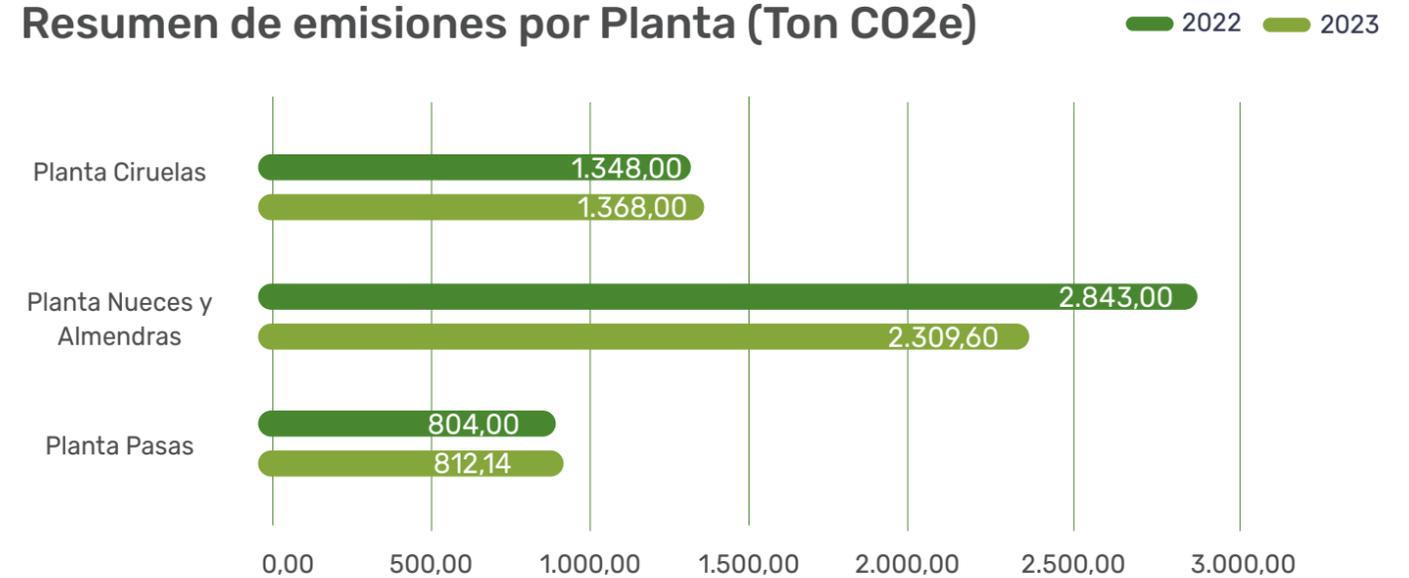
# Huella de Carbono

La huella de carbono nace como una medida para cuantificar y generar un indicador del impacto que una actividad tiene sobre el cambio climático, la cual se define como:

“ El conjunto de emisiones de gases de efecto invernadero producidas, directa o indirectamente, por personas, organizaciones, productos, eventos o regiones geográficas, en términos de CO2 equivalentes, y sirve como una útil herramienta de gestión para conocer las conductas o acciones que están contribuyendo a aumentar nuestras emisiones, cómo podemos mejorarlas y realizar un uso más eficiente de los recursos.



## Resumen de emisiones por Planta (Ton CO2e)



### Alcance 1

Emisiones directas provenientes de fuentes propias o controladas por la empresa usadas en la producción.



### Alcance 2

Emisiones indirectas provenientes de energía comprada por la empresa (ej. electricidad) usadas en producción.



### Alcance 3

Emisiones indirectas provenientes de fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa.

# Emisiones GEI Organizacional

La **Huella de Carbono** es un instrumento que permite estimar las emisiones de gases efecto invernadero (GEI), liberadas a la atmósfera por los consumos directos e indirectos de materiales y energía, traducidos en emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente. En Pacific hemos trabajado con la finalidad de disminuir nuestra huella de carbono y poder conseguir ser carbono neutral en el 2030.

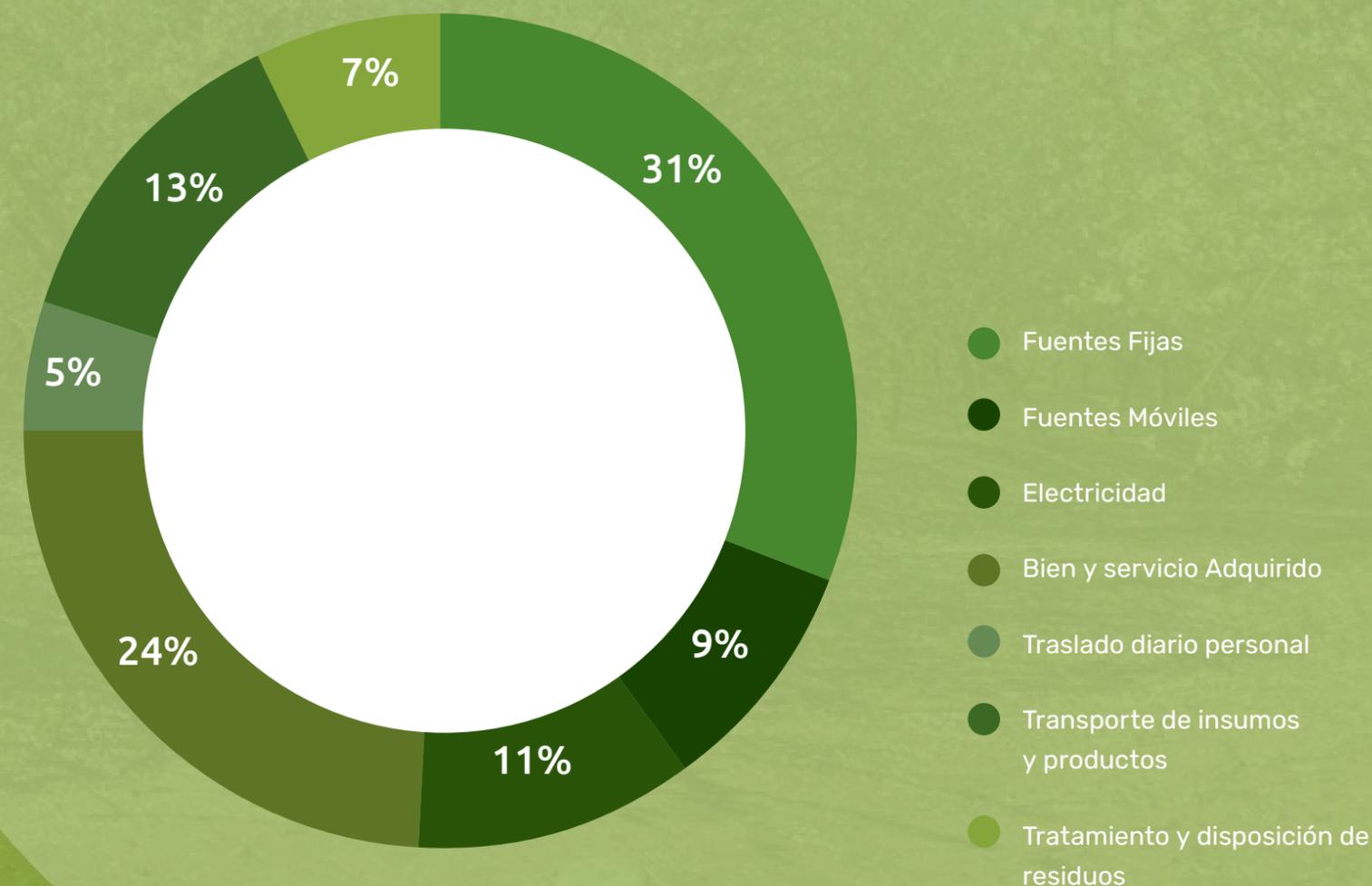


# Contribución de la Huella de carbono por categoría 2023

El mayor porcentaje de distribución de las emisiones de GEI se basa en "Fuentes fijas", ya que los procesos productivos utilizan esta energía para poder realizar el despelonado, lavado, secado y selección de la materias primas, para poder generar los productos terminados que posteriormente llegarán a nuestros clientes.

La venta de nuestros productos es principalmente CFR, es decir hasta el puerto de destino, por lo cual la huella de carbono que se genera por el transporte de nuestros productos lo cual contribuye al segundo mayor porcentaje de "Bienes y servicios".

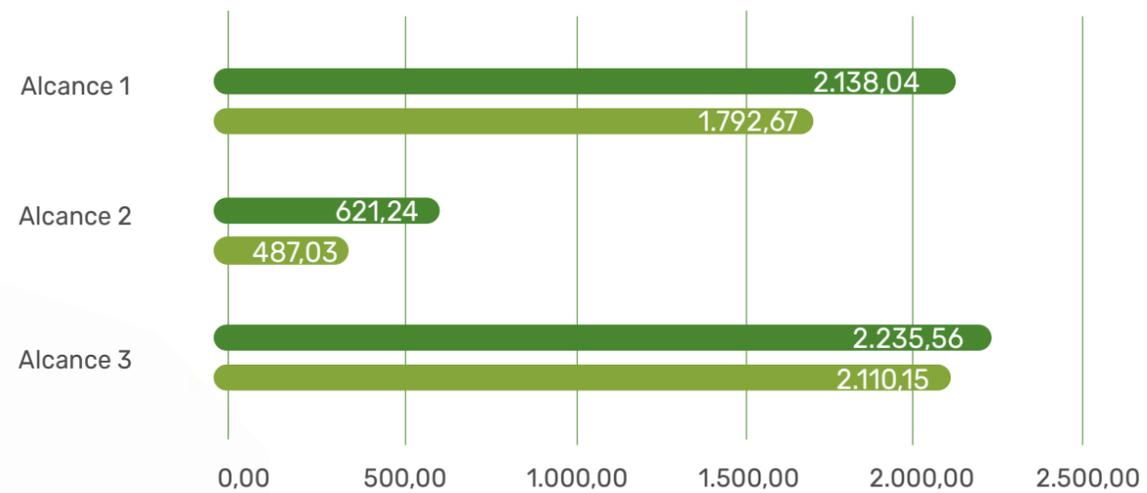
## Emisiones directas e indirectas de GEI por alcance y comparación de emisiones



# Huella de carbono según alcance

### Emisiones GEI por Alcance (Ton CO2e)

2022 2023



Se destaca la disminución de todos los alcances en la medición de gases de efecto invernadero durante el 2023, disminuyendo en un 20,10%

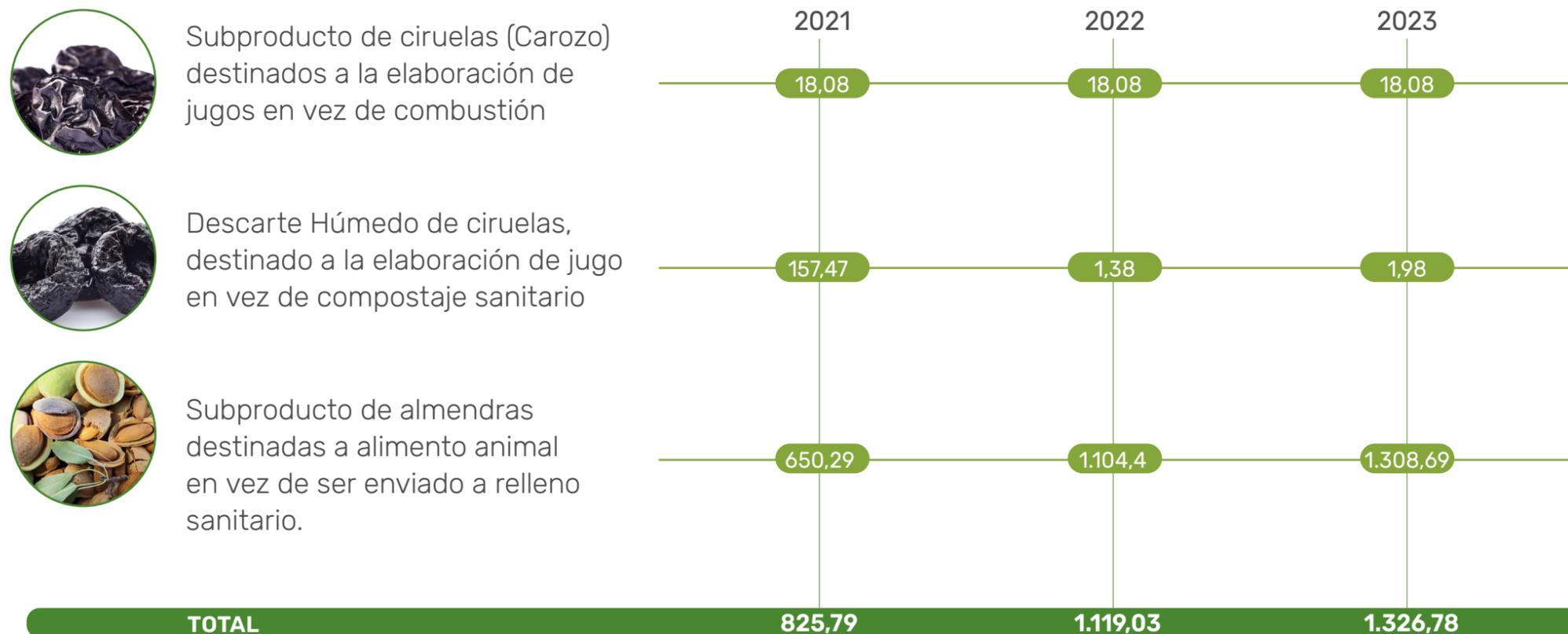


# Resultados – Caso de éxito de reducción y compensación

Con la finalidad de disminuir la generación de residuos, Pacific Nut destina, mediante la ayuda de Agentes externos, subproductos que antes eran destinados a residuos la reutilización de estos:

**Estas acciones permiten reducir la Huella de Carbono, consiguiendo una reducción anual de:**

**Emisiones de proyecto TCO2e)**

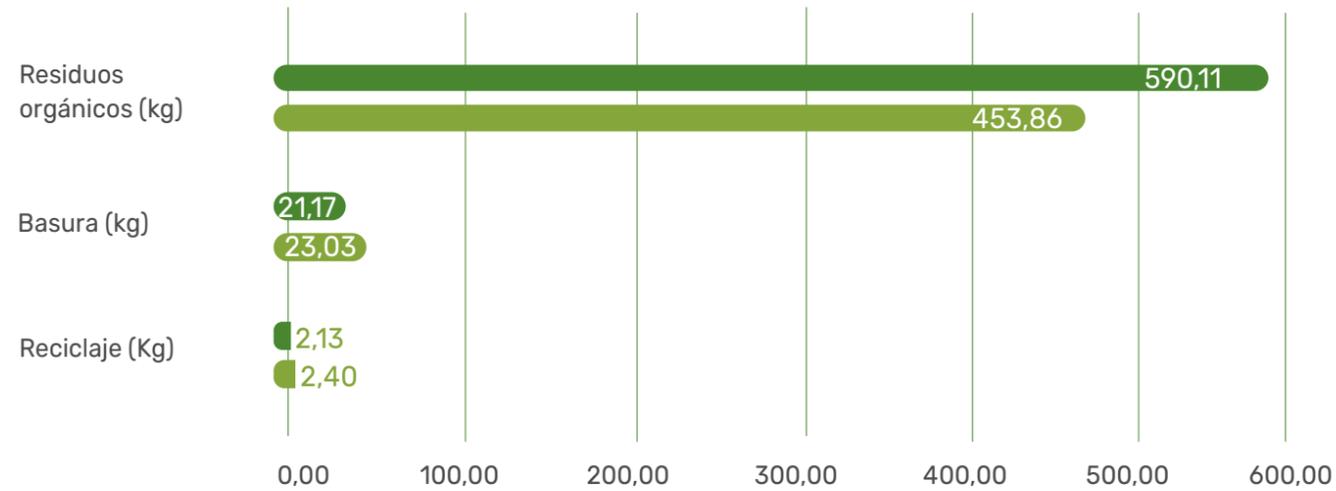


Dichos proyectos nos han ayudado a consolidar y reducir la huella de carbono, obteniendo el sello de reducción por parte de Huella Chile durante el 2023.

# Gestión de Residuos y Subproductos

## Gestión de residuos y desechos (Kg/mT)

2023 2022



Se destaca durante el año 2023 el enfoque de producir más toneladas de Producto terminado, trabajando con procesos más limpios, reduciendo la generación tanto de basura, potenciando el reciclaje, sin dejar de lado la reutilización, lo cual nos hace reducir los kilos de basura y reciclaje generados durante la temporada.



# PUNTO LIMPIO

#YORECICLOENPACIFIC



### PLÁSTICO

Botellas desechables, agua, bebida, jugos, lácteos, bolsas de alimentos, vasos plásticos, bidones.



### PAPEL

Papel blanco, cartón, cajas, coarrugado, cartulina, diario, revistas, boletas.



### ALUMINIO

Latas de conserva, bebida, jugo. Tapas metálicas.



### ORGÁNICO

Cascara de fruta, verduras, semillas, hojas secas, restos de comida.



05

# Personas y comunidad

---

Personas

Responsabilidad Social



# Personas

En Pacific trabajamos día a día para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores generando acciones orientadas a la seguridad, satisfacción y desarrollo de habilidades propias de cada uno de ellos.

De esta manera, estamos constantemente diagnosticando necesidades a corto, mediano y largo plazo por medio de la información otorgada en nuestra encuesta de clima, visitas en terreno, canales de comunicación, RIPSO, entre otros medios creando planes de trabajo específicos orientados a la resolución de las necesidades.

Activamos beneficios orientados a la conciliación trabajo familia, planes de capacitación, operativos de salud, participación educativa con red local, orientación y asesoría social, evaluaciones de desempeño, instancias de reconocimientos, elaboración de políticas y procedimientos, entre otras.

De esta manera, Pacific Nut busca generar sentido de pertenencia en nuestros colaboradores fomentando el compromiso y sentido de comunidad interna por medio de la colaboración mutua de los diversos actores involucrados.



Equipo Planta de Ciruelas

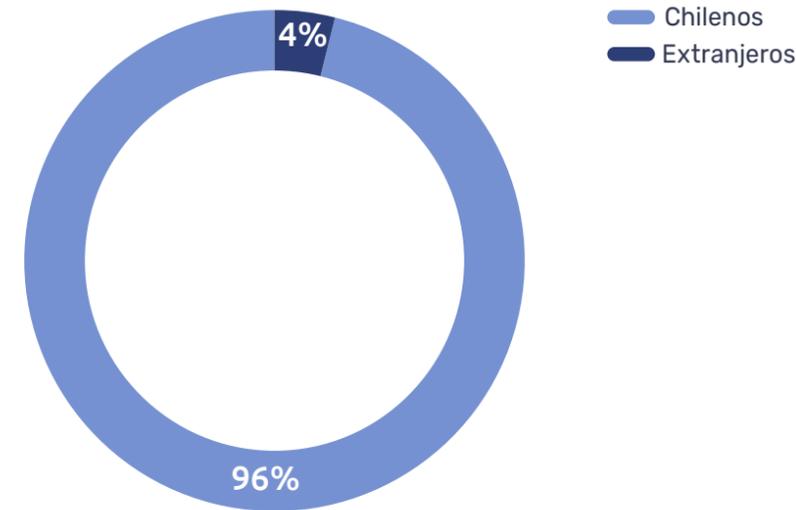
Equipo Planta de Nueces y Almendras



El año 2023 nos focalizamos en medir y gestionar una cultura más inclusiva en nuestra compañía por medio de la sensibilización y propagación de nuestros valores/comportamientos claves. De esta manera desarrollamos las siguientes acciones: Participación a jornadas de Inclusión organizadas por la municipalidad de Mostazal y San Bernardo.

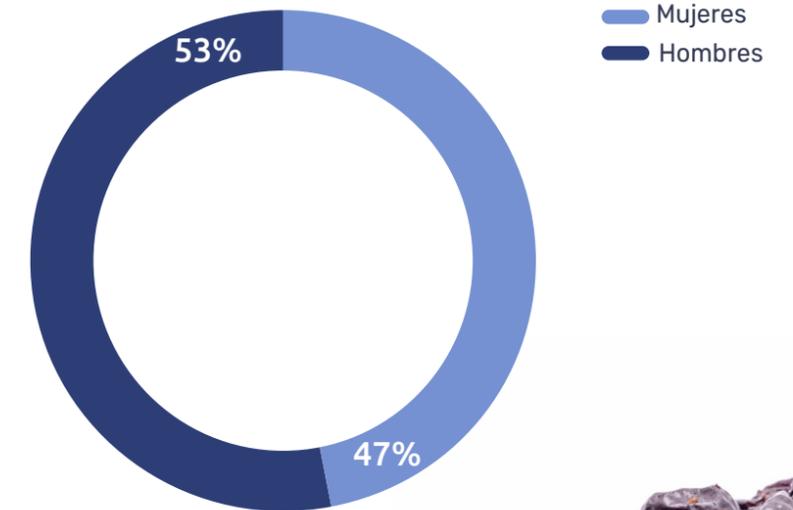
- Encuesta anual a todos nuestros colaboradores orientada a medir indicadores de diversidad en nuestra empresa y posterior elaboración de plan de trabajo.
- Participación en jornadas de inclusión educativas organizadas por las municipalidades donde están insertas nuestras plantas.
- Presencia en jornadas de trabajo organizada por la fundación chilena para la discapacidad.
- Trabajo con OMIL y apoyo en solicitud de credenciales de discapacidad.
- Sensibilización dirigida a jefaturas y equipo de trabajo sobre temáticas de inclusión y condiciones especiales dictadas por profesionales externos y Asistente social.
- Acompañamiento de área de Bienestar respecto a orientación y derivación a red local atingente, servicio de salud, entre otros organismos.
- Certificación de nuestro Gestor de Inclusión por medio de Chile Alimentos.

## Promedio anual extranjeros 2023



Extranjeros: 4% promedio anual, aumentando la incorporación de diversas nacionalidades respecto al año 2022.

## Diversidad de género peak temporada 2023



- Como empresa es importante señalar que estamos siempre actualizándonos sobre estas temáticas para adquirir las herramientas que son necesarias para el crecimiento en inclusión.

- Pacific está comprometido con la igualdad de oportunidades, es por esto que potencian la equidad de género en todas las áreas, incorporan colaboradores de diversas edades y reforzamos la incorporación de mujeres a nuestra fuerza laboral. Además, contamos con personas de diversas nacionalidades y culturas (cumpliendo siempre con el % autorizado por ley).

En Pacific Nut buscamos estar siempre conectados y fomentamos la transparencia en nuestras relaciones. Para lograrlo hemos implementado los siguientes **canales de comunicación** dirigido tanto a colaboradores internos como actores externos:



## Buzón por planta

Cada una de las plantas cuenta con un buzón físico para que todos sus colaboradores y también productores puedan realizar sus aportes (planteamiento de problema, reclamo o agradecimiento) que consideren importante con respecto a temas de seguridad, integridad, calidad, legalidad o recursos humanos.



## Comité Administrativo (cada tres meses)

Focalizado en levantar necesidades de personal administrativo en donde participa un colaborador por área.



## “Conectados” (cada dos meses)

Reuniones vía Google Meet lideradas por el Gerente General en donde se exponen principalmente temáticas de negocio y sustentabilidad. El objetivo es transparentar los resultados de la compañía en los ámbitos ya expuestos e involucrar a los colaboradores en éstas metas.



## Murales físicos en las plantas

Medio de difusión de información instalados en lugares físicos estratégicos de cada planta.



## Redes Sociales

Activación de cuentas Pacific en Instagram y LinkedIn donde colaboradores y externos tienen acceso.



## Comité de Bienestar

En la constante preocupación por mejorar la calidad de vida de cada uno de los colaboradores es que la empresa ha creado el comité de bienestar para brindar apoyo en las temáticas que se requieran. Está conformado por Asistente Social, Jefa de recursos humanos y desarrollo organizacional, y Jefa de remuneraciones.



## Encuesta de clima

Participación del 100% de nuestros colaboradores. Levantamiento de necesidades y oportunidad de mejoras, acompañado con plan de acción específico por área.



## Canal de denuncia holding

Empresas Sutil pone a disposición de cualquier colaborador o persona externa relacionada con la Compañía una plataforma de canal de denuncia confidencial.



## Charlas presenciales Asistente social

Bajada de información relevante y levantamiento de inquietudes semanal por parte de nuestra Encargada de Bienestar en cada una de nuestras plantas.



## Correos conectados

Dirigido a todo colaborador con correo @pacificnut.com para difundir temáticas relacionadas con área personas (desarrollo organizacional y bienestar) sustentabilidad, calidad, entre otros.

# Personas

En Pacific se desarrolla anualmente un plan de capacitación que busca cubrir conocimientos técnicos y habilidades blandas en los colaboradores, con el fin de profesionalizarlos y ofrecer nuevas oportunidades de crecimiento.

98% de personal capacitado



7.684 horas totales de capacitación

Certificación de competencias liderado por Chile alimentos y certificado por Chile valora (“Universidad de la vida”), cupos limitados: Programa que permite reconocer formalmente los conocimientos, capacidades y aptitudes de los trabajadores para ejecutar funciones específicas en un puesto de trabajo, independientemente de cómo las hayan adquirido.



- **Cargos activados:** operarios, jefe de línea y supervisor de turno.
- **Cupos por planta:** 10 casos en planta San Bernardo, 7 en planta Los Andes y 70 en planta mostazal.



Programa “Construyendo al líder PN” donde participaron todos nuestros líderes de la compañía en un taller de formación como equipo.



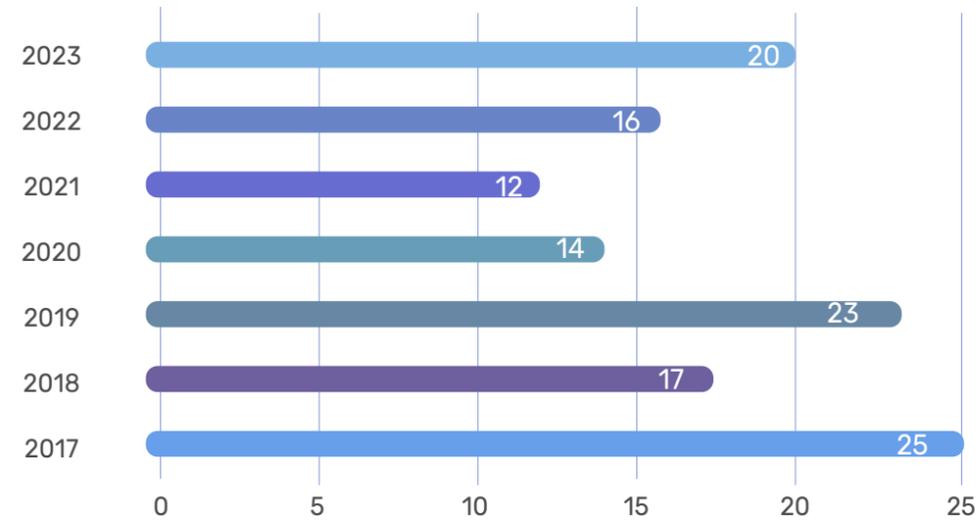
# 34%

Durante el año 2023, el 34% de la dotación temporal corresponde a colaboradores que desempeñaron labores al año 2022.

La Planta de pasas, lleva 2 años sin accidentes.

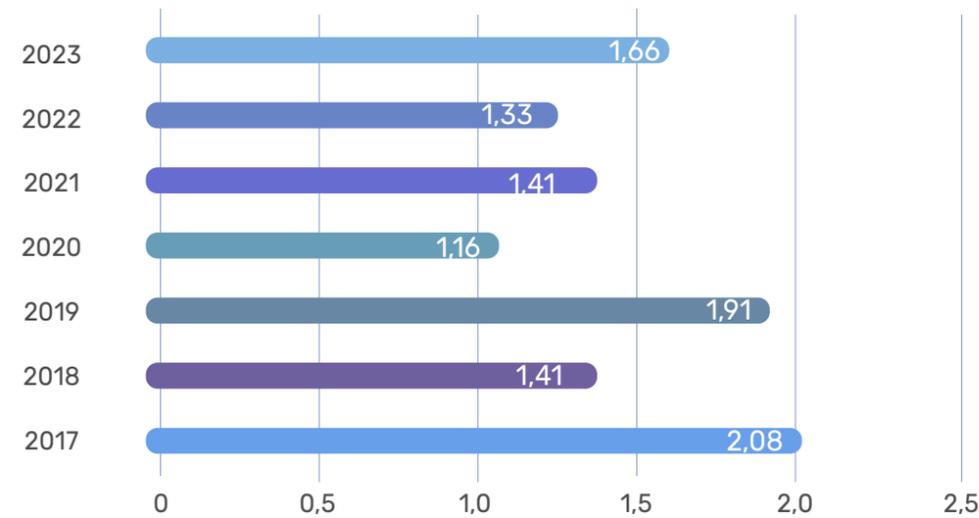


## N° de accidentes por año



Histórico comparativo de número de accidentes por año de la compañía. Se observa una tendencia a la baja desde el año 2017.

## Accidentalidad promedio mensual



Tasa mensual de accidentes promedio de la compañía. Se observa una tendencia a la baja desde el año 2017.

# Personas

En Pacific actualizamos anualmente nuestro manual de bienestar a partir de las necesidades detectadas con el fin de contribuir de manera positiva en la calidad de vida de los colaboradores y de sus familias. En el año 2023 se entregaron los siguientes beneficios:



## Operativos de salud

Operativos preventivos de salud: 4 anuales (vacuna contra la influenza y bivalente Covid 19, EMPA, oftalmológico y autoexamen preventivo de cáncer de mama).



## Gif Cards

Entrega de Gift card mensual a colaboradores del proceso según indicadores de responsabilidad.



## Becas

Beca excelencia académica y reconocimiento a la responsabilidad (comportamiento destacado): 6 premiados.



# Responsabilidad Social

Pacific se focalizó en generar una alianza colaborativa con organismos claves de la comunidad local donde están insertas nuestras plantas (municipalidades, Omil, centros de salud familiar, centros educativos, entre otros). Este año aportó por medio de las siguientes donaciones:

## Jardín Ángel Gabriel, comuna de San Bernardo:

- Donación de vacunas contra la influenza a parvularias del jardín.
- Charla educativa dirigida a equipo docente sobre enfermedades respiratorias, EMPA y nutrición junto al Cesfam de San Bernardo.
- Aporte económico: **\$12.593.650**

## Fundación María de la Luz, Región Metropolitana:

- Donación de 60 kilos de frutos secos para evento donde participan 500 personas.

## Cecof Rivera de Maipo, San Bernardo

- Donación de 250 test antígenos contra Covid para ser entregados a funcionarios y pacientes.

## Municipalidad de Mostazal:

- Donación de 20 kg de frutos secos para corrida familiar.





**PACIFIC**  
Nuts & Dried Fruits  
CHILE

